

2023-2029年中国展示架行业 前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国展示架行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

展示架作为一种展示方式和营销手段，是随着广告行业发展而来的，具有方便运输、组装迅速等优点，摆放在销售场所中，能起到展示商品、传达信息、促进销售的作用。展示架行业从业企业众多，具备家具制造能力和展示服务能力等公司均可参与，企业规模普遍较小，服务水平参差不齐。整个产业链中包括了营销策划、装潢设计、家具公司和展示服务等，每个环节的参与者负责一定的职能，也有部分规模较大的展示服务公司具有整体方案的解决能力。整体而言，展示架行业集中度较低，任何一家企业占整个行业的市场份额均不高，行业内无具有明显领先优势的企业。中国领先的展示架生产企业包括江苏红人实业股份有限公司、深圳市易尚展示股份有限公司、无锡诚优专用器材股份有限公司、昆山多宾陈列展示股份有限公司、舒华体育股份有限公司等。目前中国展示架供应商较大的有10亿销售额以上，但还没有形成龙头企业。2016年中国展示架市场规模122.0亿元，2017年中国展示架市场规模141.8亿元，2018年中国展示架市场规模163.1亿元，2019年中国展示架市场规模190.8亿元，2020年中国展示架市场规模213.7亿元，2021年中国展示架市场规模235.0亿元。目前中国兴起一些无人超市，零售经营模式虽然发生变化了，但是为了无人超市能更准确、便捷的进出货物和销售统计，对商品展示功能要求就更高，这也给展示器材行业带来新的机遇。中企顾问网发布的《2023-2029年中国展示架行业前景展望与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 展示架概述 第一节 展示架产品定义 第二节 展示架产品特点 第三节 展示架产品用途分析 第四节 展示架产品行业发展历程 第二章 2022年中国展示架行业发展环境分析 第一节 展示架行业经济环境分析 第二节 展示架行业政策环境分析 第三节 展示架行业技术环境分析 第三章 2022-2023年国际展示架行业市场运行形势分析 第一节 2022-2023年国际展示架行业发展概况 第二节 国际展示架行业发展走势 一、国际展示架行业市场分布情况 二、国际展示架行业发展趋势分析 第四章 2018-2022年中国展示架行业供给与需求情况分析 第一节 2022-2023年中国展示架行业总体规模 一、中国展示架行业特点 二、中国展示架市场规模 第二节 中国展示架行业供给概况 一、2018-2022年中国展示架供给情况分析 二、2023-2029年中国展示架行业供给预测 第三节 中国展示架行业需求概况 一、2018-2022年中国展示架行业需求情况分析 二、2022年中国展示架行业市场需求特点分析 三、2023-2029年中国展示架市场需求预测 第四节 展示架产业供需平衡状况分析 第五章 2017-2022年中国展示架行业进、出口情况分析 第一节 2017-2022年中国展示架行业进、出口分析 一、展示架进口分析 二、展示架出口分析 第二节

2023-2029年中国展示架行业进口情况预测 第六章 中国展示架行业规模与效益分析 第一节 2018-2022年中国展示架制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国展示架制造行业发展能力 第三节 2018-2022年展示架制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022年展示架制造企业数量分析 第七章 展示架上、下游行业发展现状与趋势 第一节 展示架上游行业发展分析 一、展示架上游行业发展现状 二、展示架上游行业发展趋势预测 第二节 展示架下游行业发展分析 一、展示架下游行业发展现状 二、展示架下游行业发展趋势预测 第八章 2022-2023年展示架行业竞争格局分析 第一节 展示架行业集中度分析 一、展示架市场集中度分析 二、展示架企业集中度分析 三、展示架区域集中度分析 第二节 展示架行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第九章 2019-2022年展示架行业重点企业竞争力分析 第一节 江苏红人实业股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 广东领先展示股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 无锡诚优专用器材股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 深圳市易尚展示股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 太仓优上展示器具有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第六节 舒华体育股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十章 展示架行业企业经营策略研究分析 第一节 展示架企业多样化经营策略分析 第二节 大型展示架企业集团未来发展策略分析 第三节 对中、小型展示架企业生产经营的建议 第十一章 中国展示架产业市场竞争策略建议 第一节 展示架行业发展战略研究 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 五、区域战略规划 第二节 中国展示架产业竞争战略建议 一、展示架实施品牌战略的意义 二、展示架品牌战略管理的策略 第十二章 2023-2029年中国展示架行业未来发展预测及投资风险分析 第一节 未来展示架行业发展趋势分析 一、展示架设计能力越发重要 二、展示产品越来越注重节能环保 第二节 2023-2029年展示架市场风险 一、展示架市场竞争风险 二、原材料价格风险 三、用工成本风险 四、技术风险 第十三章 对中国展示架行业投资的建议及观点 第一节 展示架行业投资机遇 第二节 展示架行业进入壁垒 一、设计壁垒 二、客户壁垒 三、资源整合和生产加工壁垒 四、人才壁垒 第三节 展示架行业应对策略 一、把握国家投资的契机 二、竞争性战略联盟的实施 三、企业自身应对策略 部分图表目录 图表 1：展示架产业链 9 图表 2：展示架行业主要法律法规政策 16 图表 3：2018-2022年全球展示架市场规模 17 图表 4：国际展示架行业市场分布占比 18 图表 5：未来两年全球展示架市场规模预测 19 图表 6：2018-2022年中国展示架市场规模（亿元） 21 图表 7：2018-2022年中国展示架产量统计 22

图表 8：2023-2029年中国展示架供给增长预测 23 图表 9：2018-2022年中国展示架需求量统计 24 图表 10：2023-2029年中国展示架需求增长预测 26 图表 11：2018-2022年中国展示架供需分析 27 图表 12：2017-2022年中国展示架进口量统计 28 图表 13：2017-2022年中国展示架出口量统计 29 图表 14：2023-2029年中国展示架进口量预测 30 图表 15：2023-2029年中国展示架出口量预测 31 图表 16：2018-2022年中国展示架行业盈利能力统计 32 图表 17：2018-2022年中国展示架行业发展能力统计 33 图表 18：2018-2022年中国展示架行业偿债能力统计 34 图表 19：2018-2022年中国展示架规模企业数量 35 图表 20：连锁零售企业各年末零售营业面积（单位：万平方米） 39 图表 21：中国展示架行业对上游议价能力分析 44 图表 22：中国展示架行业对下游议价能力分析 45 图表 23：2019-2022年江苏红人收入与利润情况 47 图表 24：2022-2023年江苏红人展示架类别收入构成 47 图表 25：2022-2023年诚优股份收入与利润分析 52 图表 26：2022-2023年诚优股份性展示架内外销收入 52 图表 27：2022-2023年诚优股份性展示架主要客户 53 图表 28：2022-2023年易尚展示主营业务收入构成 57 图表 29：2022-2023年易尚展示主要展示道具产销量 57 图表 30：2019-2022年太仓优上展示器具有限公司业务收入统计 59 图表 31：2019-2022年舒华体育展示架等产品销售收入 60 图表 32：终端展示服务的主要业务环节与盈利模式 62 图表 33：一体化终端展示服务商与其他公司对比 63

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395869.html>